

01



Mes missions pour ERES

Newsletters et communiqués de presse

Newsletters





Rouge passion

03

Voir la vie en rouge :
assumer sa féminité,
célébrer sa liberté. C'est le
message passionné de la
nouvelle ligne de lingerie
ERES entre couleur ardente
et graphisme épuré. Les
modèles emblématiques de
Tulle : Providence, Bel,
Bambin... se teintent d'un
rouge flamboyant et
toujours, subliment la
silhouette.



Noir intemporel

Chic, sobre et envoûtante, la lingerie noire se glisse, l'air de rien, sous toutes les pièces du quotidien. En jeux de transparence ou dissimulés, c'est vous qui choisissez ! Un essentiel du vestiaire féminin...



Paillettes solaire

La teinte Paillettes fait écho à l'énergie débordante des seventies. Ce jaune, pop et intense, évoque le scintillement d'une robe à sequins et illumine la peau à la manière d'un bijou XXL doré. Une ambiance solaire venant épouser de façon ultra mode les thèmes de la collection et l'imprimé de l'été.

Communiqués de presse





Lancement ligne capsule Exotic



Chez Eres, la nouvelle année commence sous le signe de l'exotisme. Telle une promenade dans un jardin tropical, la ligne capsule Exotic dévoile ses plus belles fleurs. Couleurs vives et formes originales sont au rendez-vous, reflets d'une floraison spectaculaire.

Faites à la main, dans un esprit couture, les différentes fleurs s'épanouissent sur les quatre pièces qui composent la collection : un maillot de bain one shoulder, une pochette, une paire de sandales et un bonnet de bain. Sur chacune d'elles, la composition florale - fruit d'un travail minutieux - sublime la peau, tout en insufflant une touche bucolique et graphique à l'univers du bain.

Un élément signature qui invite au voyage, vers les paysages ensoleillés de l'hémisphère sud. Terres où fleurissent les lotus, les orchidées et les bambous, sources d'inspiration du thème Exotic.

Une ligne capsule à retrouver en exclusivité dès le 4 janvier 2018, dans la nouvelle boutique pop up du 23 rue de Cambon. Un espace de 60 m², mêlant les teintes nude à l'or rose pour mieux révéler l'ensemble des collections bain et lingerie du printemps-été 2018.



Collection
Capsule de Vita
Kin pour Eres



Un vent de l'Est souffle sur la collection bain du printemps-été 2018. Il porte le nom de Vita Kin. La styliste ukrainienne, inspirée par le savoir-faire artisanal de son pays, revisite les célèbres vyshyvankas dans un esprit 70's et bohème.

La collaboration entre la créatrice et la Maison Eres est née d'une admiration réciproque, comme si les deux univers semblaient parfaitement s'accorder. « Comme Eres, j'accorde beaucoup d'importance aux couleurs et à leurs associations. » explique la créatrice.

Fidèle au style folk qui fait sa renommée, Vita Kin a imaginé cinq robes, destinées à des moments d'exception : balades au fil de l'eau, promenades champêtres, moments en terrasse, sorties de bain élégantes... « Pour cette collaboration, j'ai voulu créer de belles pièces à porter pendant les vacances. Des robes stylées, à la touche folklorique, à enfiler le matin au bord de la piscine ou à marier avec des talons le soir venu. » se confie-t-elle.

Certaines sont longues, d'autres plus courtes, mais toutes présentent des broderies et des imprimés fascinants. Motifs aztèques ou floraux, petits pompons acidulés et ceinture à la taille agrémentent les différents modèles pour un style ethnique chic des plus modernes. Ces robes à la coupe flatteuse s'inspirent « des kaftans et de la culture mauresque observés à travers le bassin méditerranéen. »

Sans oublier la matière dans laquelle chaque pièce est confectionnée : le lin brodé. « Nous avons teint la matière et les fils afin qu'ils concordent avec les coloris de la collection printemps-été 2018, Dolce Vita. » ajoute-t-elle. Autant de détails qui soulignent la silhouette et confèrent une allure hippie chic à souhait.

À travers ces créations, Vita Kin insuffle au beachwear une nouvelle note, celle d'un héritage ancien réinterprété. L'art de la broderie rencontre la Haute Couture, pour une collection originale et printanière.

11



**Opé Let's go
logo au Bon
Marché**



ERES

Le logo Eres, quatre lettres emblématiques mises à l'honneur au Bon Marché Rive Gauche, du 24 février au 1er avril 2018. L'exposition nommée « Let's Go Logo ! » invite près de 130 marques à se raconter autrement. Comment ? En réinventant leurs logos de façon inattendue, avec des collections capsule comme terrains d'expression.

L'occasion pour la Maison Eres d'explorer un nouvel univers, fun et décalé. Celui où les life guards portent le regard vers l'horizon et foulent le sable chaud, les cheveux au vent... À vos planches, l'embarquement pour Malibu est immédiat !

Back to the nineties, Eres s'inspire des pièces emblématiques de la série culte pour détourner son logo. L'iconique maillot de bain rouge, associé à un usage fonctionnel, prend désormais une tournure plus sensuelle avec un décolleté flatteur. Autre must-have de la collection : le maillot de bain une pièce coupé à la façon d'un tee-shirt. Pratique et élégant, il est le parfait allié des activités aquatiques. Mais avant de se jeter à l'eau, on arpente le littoral habillée d'un top blanc, dont le message est univoque : être « ERESistible ». Une allure de sauveteuse empreinte de glamour, à compléter d'accessoires siglés : une paire de claquettes, un sifflet et un frisbee. Tout pour adopter l'esprit Baywatch, sous le signe du luxe.